

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۳۳

۱- روحیه و افکار عمومی با چه عواملی توسعه می یابد؟

- ۰.۱ روحیه و افکار عمومی با رسانه های گروهی توسعه می یابد
- ۰.۲ روحیه و افکار عمومی با نظام های ارزشی جامعه توسعه می یابد
- ۰.۳ روحیه و افکار عمومی با روابط اجتماعی توسعه می یابد
- ۰.۴ روحیه و افکار عمومی با قوانین و مقررات توسعه می یابد

۲- چگونه افکار عمومی، صورت گفتمان عمومی به خود می گیرد؟

- ۰.۱ پس از دریافت معناها و پردازش آنها از طریق کارگزاران فرهنگی
- ۰.۲ پس از آنکه از طریق رسانه ها دریافت شد
- ۰.۳ پس از برقراری ارتباط میان مردم و دولت
- ۰.۴ پس از تحلیل گفتمان رسانه ای

۳- پیدایش افکار عمومی توسط کدام نویسنده شکلی بارز بخود گرفت؟

- ۰.۱ ارسطو
- ۰.۲ شکسپیر
- ۰.۳ افلاطون
- ۰.۴ روسو

۴- عبارت افکار عمومی در چه قرنی پدید آمد؟

- ۰.۱ بیستم
- ۰.۲ نوزدهم
- ۰.۳ بین نوزدهم و بیستم
- ۰.۴ هجدهم

۵- پیدایش افکار عمومی چه پدیده بزرگی به همراه داشت؟

- ۰.۱ مرگ قدرت مطلقه
- ۰.۲ سانسور
- ۰.۳ پیدایش قانون
- ۰.۴ رسانه های همگانی

۶- بینش بورژوازی بر مبنای نظر "نکر" متعلق به چه طبقه ای بود؟

- ۰.۱ کسانی که در حوزه های عمومی با یکدیگر به گفتگو می نشستند
- ۰.۲ کسانی که با رسانه ها در ارتباط هستند
- ۰.۳ کسانی که در شهرها زندگی کرده، قادر به خواندن و نوشتن و دریافت اخبار هستند
- ۰.۴ کسانی که در دربار شاهان بسر می بردند

۷- افکار عمومی در چه جریانی شکل گرفت؟

- ۰.۱ انقلاب صنعتی
- ۰.۲ انقلاب فرانسه
- ۰.۳ نظام فئودال
- ۰.۴ تشکل های سیاسی

wWw.Pnudaneshjo.ir

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳۳

۸- به نظر هابر ماوس حیطة اقتدار عمومی نتیجه چه بود؟

۱. نظام سیاسی خاص
۲. شکل و کارکرد فعالیت های دولتی
۳. نظم قضایی قانونمند
۴. رعایت حقوق شهروندان در جامعه مدنی

۹- به گفته هابر ماوس نخستین پایه گذاران نقد عمومی را در میان چه گروهی باید جستجو کرد؟

۱. اقتصاددانان طرفدار کشاورزی
۲. سیاستمداران
۳. مردم عادی
۴. صاحبان رسانه

۱۰- واژه افکار به چه معنی است؟

۱. نظر
۲. عقل
۳. ذهن
۴. استدلال

۱۱- چه کسی بنیانگذار افکار عمومی علمی است؟

۱. هابر ماوس
۲. میلز
۳. تارد
۴. آلپورت

۱۲- منظور از تجمعی به نام توده چیست؟

۱. جمع و میانگین عناصر مطرح
۲. ترکیب و ایجاد خصوصیات تازه در جمع
۳. افراد بیسواد جامعه که دور هم جمع شوند
۴. افرادی که هدفمند دور هم جمع شوند

۱۳- مشخصه اصلی پیش داوری چیست؟

۱. بر مبنای پدیده ها شکل می گیرد نه بر مبنای شنیده ها
۲. بر مبنای تصاویر رسانه ای شکل می گیرد
۳. بر اساس شنیده ها شکل می گیرد تا بر مبنای پدیده ها
۴. بر مبنای سیاست های دولت شکل می گیرد

۱۴- تارد قدرت مطبوعات را ناشی از چه می داند؟

۱. صنعت چاپ، عکاسی و نقاشی
۲. راه آهن، عکاسی و نقاشی
۳. تلگراف، تلفن و صنعت چاپ
۴. صنعت چاپ، راه آهن و تلگراف

۱۵- تعریف کولی از افکار عمومی چیست؟

۱. حاصل جمع ساده نظر افراد جدا از تعلق آنها به اکثریت یا اقلیت
۲. قضاوت تبلور یافته همه اشخاص مستقل، جدا از تعلق آنها به اکثریت یا اقلیت
۳. وجدان جمعی افراد که در جامعه شکل گرفته است
۴. افکاری است که دولتها در ذهن مردم بوجود می آورند

wWw.Pnudaneshjo.ir

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۲۳۳۳

۱۶- جوامع غربی عرصه های گفتمان عمومی را چه می خوانند؟

۰۱. جوامع مشروع ۰۲. نهادهای دموکراتیک ۰۳. جوامع تله ماتیک ۰۴. نهادهای مردمی

۱۷- رسانه ها چه پیامی با خود دارند؟

۰۱. پیام های یگانه و تغییر ناپذیر
۰۲. پیام های غیراستاندارد
۰۳. پیام هایی که ارزش مبادله ندارند
۰۴. پیام هایی تغییرپذیر، استاندارد، قابل مبادله و نمادین

۱۸- شایعه چیست؟

۰۱. بیان نگرانی مردم در برابر فریب اطلاعاتی
۰۲. شکل فعال از ارتباط آشکار
۰۳. پیامی که مردم با خوشحالی می فرستند
۰۴. پیامی که برای مردم قانع کننده است

۱۹- عامل مهم افکار عمومی چیست؟

۰۱. اخبار رسانه ای ۰۲. مطالعه فراوان ۰۳. گفت و شنود ۰۴. نفع شخصی

۲۰- اقناع چه پدیده ای است؟

۰۱. وضعیتی است که در آنها به کمک بده بستان های نمادین سعی در تغییر نظر دیگری می شود
۰۲. تبادل نظر مردم با اجبار است
۰۳. وضعیتی است که در آنها به کمک دلیل و منطق سعی بر پوشاندن واقعیت می شود
۰۴. وضعیتی است که سعی در مشابه سازی مردم به قبول شرایط است

۲۱- نقش رهبر فکری چیست؟

۰۱. کسی که با تماس های شخصی و بحث و گفتگو بر نظر دیگران تاثیر می گذارد
۰۲. کسی که مردم را به انجام کار در اجتماع وادار می سازد
۰۳. کسی که تصمیمات جمعی را شخصا گرفته و اعمال نظر می کند
۰۴. کسی که از لحاظ فکری از دیگران برتر است

۲۲- مذاکره چیست؟

۰۱. اختلاف نظر بر سر مسائل اجتماعی است
۰۲. رسیدن به توافق جمعی است
۰۳. کوشش در راه تشخیص سره از ناسره و دست یابی به راه حل است
۰۴. شنیدن نظرات موافق و عدم مخالفت با آن است

wWw.Pnudaneshjo.ir

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳

۲۳- در هنگام انتخابات نقش رسانه ها چیست؟

۱. سعی در مخدوش سازی انتخابات می کنند
۲. بخش اعظم اطلاعات از رسانه ها گرفته می شود
۳. سعی در دادن اطلاعات اقناع کننده می کنند
۴. واقعیت سیاسی و اجتماعی را وارونه جلوه می دهند

۲۴- نظریه "مارپیچ سکوت" متعلق به چه کسی است؟

۱. نیومن
۲. لوئیس
۳. رایزمن
۴. تارد

۲۵- تفاوت تلویزیون با دیگر رسانه ها در چیست؟

۱. ارزش ها و رفتارهای سنتی را از بین می برد
۲. همه مردم را زیر پوشش قرار نمی دهد
۳. بر مبنای دنیای واقعی طراحی شده است
۴. ارزش های همه جامعه را تقویت کرده و دنیای ساختگی است

۲۶- مهمترین وظیفه خبرنگاران چیست؟

۱. مراقبت
۲. پنهان کاری
۳. خبر رسانی
۴. سانسور

۲۷- کدام نظریه پرداز در تحلیل افکار عمومی مطبوعات را به ایجاد ادراک های قالبی و تقویت آنها متهم کرد؟

۱. نیومن
۲. لیپمن
۳. شامپانی
۴. الول

۲۸- سنجش نظر یا نظر سنجی چیست؟

۱. تعیین نیازهای مردم است
۲. وسیله تفتیش عقاید است
۳. توصیف برنامه های رسانه ای است
۴. وجه خاصی از کاوش و مشاهده افکار عمومی است

۲۹- کارکردهای نظر سنجی چیست؟

۱. دولت ها از این طریق مردم را قانع ساخته که به نظر مردم اهمیت می دهند
۲. وضعیت روحی و تمایلات مردم را نشان می دهد
۳. مردم را دلگرم می کند که نظر آنها اهمیت دارد
۴. نظر مردم در برنامه ریزی های آینده حتما لحاظ خواهد شد

wWw.Pnudaneshjo.ir

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: افکار عمومی و وسایل ارتباط جمعی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)، علوم ارتباطات اجتماعی (روزنامه نگاری) ۱۲۲۳۳۳

۳۰- تظاهرات چگونه از طریق رسانه ها مطرح می گردد؟

۱. باعث نشان دادن انقلابات در تاریخ گشته است
۲. اصلاحاتی را در جامعه مطرح می سازند
۳. خط مشی خاصی را نشان می دهند تا تصویر مثبتی از آن را نشان دهند
۴. آنها را به عنوان خرابکار نشان می دهند

wWw.Pnudaneshjo.ir



@Pnudaneshjo

آخرین اخبار دانشگاه پیام نور

نمونه سوالات پیام نور

در کانال رسمی سایت دانشجوی پیام نور

Hamid خدمات دانشجویی

خرید و فروش کتب دانشگاهی
 فتوکپی، اسکن، تایپ و ترجمه
 انتخاب واحد، حذف و اضافه
 لیست دروس و منابع ترمی
 ثبت نام دانشگاه پیام نور
 بزرگترین بانک نمونه سوالات کشور

wWw.Pnudaneshjo.ir
 info@Pnudaneshjo.ir

آدرس: خداینده خیابان شهرداری روبروی آموزشگاه صدرا
 حمید اله مرادی-۰۹۳۶۴۴۰۳۷۳۵ - ۰۲۴۳۴۲۲۱۳۱۵

آخرین اخبار دانشگاه پیام نور در کانال رسمی خدمات دانشجویی حمید

@Pnudaneshjo 



شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	ج	عادی
۲	الف	عادی
۳	ب	عادی
۴	د	عادی
۵	الف	عادی
۶	ج	عادی
۷	ب	عادی
۸	د	عادی
۹	الف	عادی
۱۰	الف	عادی
۱۱	ج	عادی
۱۲	ب	عادی
۱۳	ج	عادی
۱۴	د	عادی
۱۵	ب	عادی
۱۶	ج	عادی
۱۷	د	عادی
۱۸	الف	عادی
۱۹	ج	عادی
۲۰	الف	عادی
۲۱	الف	عادی
۲۲	ج	عادی
۲۳	ب	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	د	عادی
۲۶	الف	عادی
۲۷	ب	عادی
۲۸	د	عادی
۲۹	ب	عادی
۳۰	ج	عادی