

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۱- کدامیک از موارد زیر بیانگر مفهوم پروپاگاندا است.

۰۱. تبلیغات سیاسی      ۰۲. روزنامه نگاری      ۰۳. تبلیغات بازرگانی      ۰۴. تبلیغات تجاری

۲- سه پاسخی که از ترغیب و اقناع از جانب مخاطب به ترغیب کننده می رسد کدام است؟

۰۱. پاسخ در حال شکل گیری، مثبت، در حال تغییر  
۰۲. پاسخ در حال شکل گیری، در حال تقویت، در حال تغییر  
۰۳. پاسخ در حال شکل گیری، در حال گفتن، در حال تغییر  
۰۴. پاسخ در حال شکل گیری، در حال تقویت، در حال اجراء

۳- دشوارترین نوع ترغیب و اقناع کدام است؟

۰۱. پاسخ در حال تغییر  
۰۲. پاسخ در حال تقویت  
۰۳. پاسخ در حال شکل گیری  
۰۴. پاسخ در پاسخ

۴- کیفیت بیان و ادای مطلب به شکلی زیبا و ظریف و توأم با ذوق، از طریق سخن گفتن را چه می گویند؟

۰۱. هنر      ۰۲. تبلیغ      ۰۳. ارتباطات      ۰۴. شم ارتباطات

۵- یکی از مهمترین عواملی که لازم است منبع ارتباط آن را بشناسد و در امور تبلیغی و ترغیبی آن را بکار گیرد کدام است؟

۰۱. پیام و محتوان آن      ۰۲. ابزار پیام      ۰۳. مخاطب پیام      ۰۴. ارسال کننده پیام

۶- انواع پیام ها کدامند؟

۰۱. کلامی و غیر کلامی      ۰۲. کلامی، زبانی      ۰۳. غیر کلامی، محتوایی      ۰۴. محتوایی و شکلی

۷- سه عامل که در پیامهای ارسالی کلامی و غیر کلامی قرار می گیرد کدام است؟

۰۱. رمزا یا کد های پیام، محتوای پیام، ابزار پیام  
۰۲. رمزا یا کد های پیام، محتوای پیام، نحوه و حالت ارائه پیام  
۰۳. رمزا یا کد های پیام، محتوای پیام، شخصیت انتقال دهنده پیام  
۰۴. محتوای پیام، شخصیت انتقال دهنده پیام، ابزار پیام

۸- محتوای پیام، مطالب درون پیام است که منبع ارتباط، برای بیان هدف خود، آنها را انتخاب می کند این سخن از کیست؟

۰۱. چالز کولی      ۰۲. از برلو      ۰۳. گینزبرگ      ۰۴. سیدمن

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۹- نیروی تازه ای که با گسترش رسانه های همگانی و با سواد شدن عامه مردم، پا به صحنه گذاشته است، را چه می گویند؟

۱. توده ۰۲. انبوه خلق ۰۳. افکار عمومی ۰۴. ارتباطات توده ای

۱۰- کدامیک از تعاریف ذیل تعریف دقیق ارتباط می باشد؟

۱. فرآیند انتقال پیام از سوی گیرنده به فرستنده، مشروط بر آن که در فرستنده پیام، مشابهت معنایی با معنا مورد نظر فرستنده پیام ایجاد شود  
۲. فرآیند انتقال پیام از سوی گیرنده به فرستنده، مشروط بر آن که در گیرنده پیام، مشابهت معنایی با معنا مورد نظر گیرنده پیام ایجاد شود  
۳. فرآیند انتقال پیام از سوی فرستنده به گیرنده، مشروط بر آن که در گیرنده پیام، مشابهت معنایی با معنا مورد نظر فرستنده پیام ایجاد شود.  
۴. فرآیند انتقال پیام از سوی فرستنده به گیرنده، مشروط بر آن که در فرستنده پیام، مشابهت معنایی با معنا مورد نظر فرستنده پیام ایجاد شود.

۱۱- امیل دورکیم مهمترین علت خودکشی را در چه می داند؟

۱. خلا بین تقسیم کار و روابط اجتماعی  
۲. خلا بین افراد و تقسیم کار اجتماعی  
۳. خلا بین فرد و جامعه و کاستی در روابط اجتماعی  
۴. فقر و نبود روابط اجتماعی

۱۲- سه جزء ارتباطی که رایز به نقل از کتاب ارسطو می نویسد کدامند؟

۱. گوینده، ابزار، مخاطب  
۲. گوینده، گفتار، مخاطب  
۳. ابزار، مخاطب، هدف  
۴. گوینده، ابزار، مجرای ارتباطی

۱۳- نخستین مدل ارتباطی که برای ارتباطات ترسیم شده توسط چه کسانی، و در چه سالی منتشر شد؟

۱. دورکیم و ارسطو، ۱۹۴۹  
۲. رایز و شنن، ۱۹۴۹  
۳. شنن و ویوور، ۱۹۴۹  
۴. ویوور و ارسطو، ۱۹۴۹

۱۴- شش مدل ارتباطی شنن و ویوور کدامند؟

۱. منبع، پیام، ابزار، رمز خوان، گیرنده  
۲. منبع، رمز گذار، رمز خوان، مخاطب  
۳. منبع، رمز گذار، پیام، کانال، رمز خوان، گیرنده  
۴. منبع، رمز گذار، اطلاعات، رمز خوان، مخاطبین

۱۵- سه عنصر ارتباطات ویلبر شرام کدامند؟

۱. منبع، پیام، مقصد ۰۲. مبدا، واسطه، مقصد ۰۳. منبع، واسطه، پیام ۰۴. منبع، ابزار، واسطه

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۱۶- سه دسته متغیر که در افزایش یا کاهش ارتباط دخیل اند کدامند؟

۱. منبع ارتباط، ماهیت ارتباط، نحوه انتقال ارتباط
۲. منبع ارتباط، ماهیت ارتباط، ویژگی های مخاطبان
۳. منبع ارتباط، ماهیت ارتباط، ویژگی منبع ارتباط
۴. منبع ارتباط، کانال ارتباطی، ویژگی ابزار ارتباط

۱۷- به نظر ارسطو موثرترین وسیله متقاعد کردن مخاطب چیست؟

۱. عوامل ظاهری
۲. قابل اعتماد بودن
۳. منش و شخصیت گوینده
۴. خوب بودن

۱۸- کدامیک از موارد ذیل با عنوان خاص ترین مسائل علمی جامعه شناسی شناخته شده است؟

۱. منبع ارتباط
۲. کانال ارتباطی
۳. ارتباطات جمعی
۴. تبلیغ و اقناع

۱۹- عمده ترین مشکلی که منبع ارتباط در برقراری ارتباط وجود دارد کدام است؟

۱. عدم شناخت و وضوح منبع ارتباط
۲. عدم منبع و نبود ابزار ارتباط
۳. عدم شناخت و سیاه نمایی منبع
۴. سیاه نمایی منبع و عدم منبع ارتباط

۲۰- از جمله عمده ترین عوامل ارتباطی کدامند؟

۱. منبع، پیام و معنای آن، کانال ارتباطی، مخاطب، بازخوردهای مدار
۲. کانال ارتباطی، مخاطب، بازخوردهای مدار
۳. منبع، پیام و معنای آن، تبلیغ، اقناع، هدف
۴. مخاطب، بازخوردهای مدار، منبع، پیام و معنای آن

۲۱- از جمله دشواری های کانال ارسال پیام کدامند؟

۱. ظرفیت پیام، حجم جریان پیام، مخاطب منفعل
۲. حجم جریان پیام، مخاطب منفعل، جهت های عبور پیام، مخاطب فعال
۳. ظرفیت پیام، حجم جریان پیام، کانال ارتباطی، جهت های عبور پیام
۴. کانال ارتباطی، جهت های عبور پیام، مخاطب فعال

۲۲- روش های پژوهش در زمینه ارتباطات تبلیغی و اقناعی کدامند؟

۱. تحلیل کنترل، تحلیل محتوا، تحلیل مخاطبان
۲. تحلیل کنترل، تحلیل محتوا، تحلیل هدف
۳. تحلیل محتوا، تحلیل وسیله، تحلیل مخاطب
۴. تحلیل کنترل، تحلیل محتوا، تحلیل وسیله

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: اصول اقناع و تبلیغ سیاسی

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۴

۲۳- اثرات تبلیغ تلویزیونی را به عنوان وسایل تبلیغی برای چه مواردی در افراد میتوان سنجید؟

۱. مطالعه و نفوذ آن      ۲. مطالعه و اهداف آن      ۳. نفوذ و تخریب آن      ۴. تبلیغات و نفوذ آن

۲۴- هر قدر مخاطب فضای ذهنی خود را وابسته به وسیله تبلیغی کند. چه اتفاقی می افتد؟

۱. ضریب جذب وسیله تبلیغی بیشتر است      ۲. ضریب جذب وسیله تبلیغی کم است  
۳. ضریب جذب وسیله تبلیغی اثر معکوس دارد      ۴. ضریب جذب وسیله تبلیغی متوسط است

۲۵- کتاب تبلیغات سیاسی از کیست؟

۱. گی دوراندن      ۲. گوستاولوین      ۳. پارتلت      ۴. چاکوتین

۲۶- "انسان در جمع بیشتر توسط غریزه اش فکر می کند تا ذهنش" این سخن از چه کسانی است؟

۱. گوبلز، چاکوتین      ۲. چاکوتین، گوستاولوین  
۳. گوستاولوین، ژان کازنو      ۴. ژان کازنو، کوبلز

۲۷- از نظر دست اندرکاران علم سیاسی دو نوع مشروعیت برای احراز موفقیت یک سیاستمدار وجود دارد کدامند؟

۱. مشروعیت از نظر برقراری ارتباطات، مشروعیت غیر رسمی  
۲. مشروعیت از نظرسازمانها، مشروعیت رسمی (کاتودیک)  
۳. مشروعیت از نظر ارگانهای دولتی، مشروعیت غیر رسمی (کاتودیک)  
۴. مشروعیت از نظر مردم، مشروعیت غیر رسمی (کاتودیک)

۲۸- کدامیک از موارد ذیل از جمله فنون تبلیغات می باشد؟

۱. حیثیت و اعتبار، تحریف، ناایمنی      ۲. حیثیت و اعتبار، تحریف، ایمنی  
۳. اعتبار، تحریف، ایمنی      ۴. حیثیت و اعتماد، تحریف، ناایمنی

۲۹- مدل های تبلیغ به چند دسته تقسیم می شوند؟

۱. دو دسته، ضعیف و قوی      ۲. سه دسته، متوسط، ضعیف و قوی  
۳. دو دسته متوسط و ضعف      ۴. چهار دسته، متوسط، ضعیف و قوی، عالی

۳۰- کدام ویژگی ها در باره سه زوج از رهبران فکری صحیح می باشد؟

۱. افقی و عمودی، عمودی و چند شکلی، یک شکلی      ۲. افقی و عمودی، یک شکلی و چند شکلی، محلی و جهانی  
۳. چند شکلی و محلی، یک شکلی، جهانی و عمودی      ۴. افقی و عمودی، یک شکلی، محلی و جهانی



@Pnudaneshjo

آخرین اخبار دانشگاه پیام نور

نمونه سوالات پیام نور

در کانال رسمی سایت دانشجوی پیام نور

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	الف	عادی
۲	ب	عادی
۳	الف	عادی
۴	الف	عادی
۵	الف	عادی
۶	الف	عادی
۷	ب	عادی
۸	ب	عادی
۹	ج	عادی
۱۰	ج	عادی
۱۱	ج	عادی
۱۲	ب	عادی
۱۳	ج	عادی
۱۴	ج	عادی
۱۵	الف	عادی
۱۶	ب	عادی
۱۷	ج	عادی
۱۸	د	عادی
۱۹	الف	عادی
۲۰	الف	عادی
۲۱	ج	عادی
۲۲	د	عادی
۲۳	الف	عادی
۲۴	الف	عادی
۲۵	ج	عادی
۲۶	ب	عادی
۲۷	د	عادی
۲۸	الف	عادی
۲۹	الف	عادی
۳۰	ب	عادی