



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

wWw.Pnudaneshjo.ir

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۳۲۲۴۰۵

۱- رسانه تئاتر در زمره کدام نوع از رسانه ها ی زیر قرار می گیرد؟

- ۰۱ رسانه های دیداری ۰۲ رسانه های نهادی ۰۳ رسانه های ابزاری ۰۴ رسانه های فرانهادی

۲- کنترل صفحات داخلی نشریات بطور معمول توسط چه کسی کنترل و تایید می گردد؟

- ۰۱ دبیر سرویس ۰۲ سردبیر ۰۳ مدیر مسئول ۰۴ دبیر فنی

۳- کدامیک از نشریات زیر به صورت جزئی و دقیق تر به بررسی مسائل می پردازد؟

- ۰۱ نشریات موسمی ۰۲ نشریات انتقادی ۰۳ نشریات عامه پسند ۰۴ نشریات دوره ای محلی

۴- کدام نشریه زیر بالاترین تیراژ را نسبت به سایر نشریات دارا می باشد؟

- ۰۱ مجلات اقتصادی و ورزشی ۰۲ مجلات جوانان ۰۳ مجلات مستند ۰۴ مجلات فرهنگی

۵- کدامیک از ارزش های خبری زیر بر امنیت مادی و معنوی افراد تاثیر گذارتر می باشد؟

- ۰۱ در برگیری ۰۲ برخورد ۰۳ کثرت ۰۴ مجاورت

۶- حمله کشور عربستان سعودی به یمن دارای کدام ارزش خبری می باشد؟

- ۰۱ برخورد ۰۲ دربرگیری ۰۳ مجاورت ۰۴ تازگی

۷- کدام رسانه در مقایسه با سایر رسانه ها کاربرد آموزشی موثرتری دارد؟

- ۰۱ رادیو ۰۲ تلویزیون ۰۳ اینترنت ۰۴ مطبوعات

۸- خبرگزاریهای آسوشیند پرس و رویتر به ترتیب در کدام کشورها فعالیت دارند؟

- ۰۱ آمریکا - آمریکا ۰۲ انگلستان - آمریکا ۰۳ آمریکا - انگلستان ۰۴ فرانسه - آمریکا

۹- کدام مورد زیر در انتشار و انعکاس خبرهای ارسالی روابط عمومی ها در رسانه ها، فاقد اهمیت می باشد؟

- ۰۱ ارسال خبر با رعایت ارزش خبری و سیاست روزنامه ۰۲ ارسال خبر به دبیر یا خبرنگار حوزه مربوطه در روزنامه ۰۳ ارسال اطلاعیه خبری برای همه روزنامه ها ۰۴ ارسال به موقع خبر به روزنامه ها



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۱۰- کدام عامل زیردر نحوه تعامل روابط عمومی با رسانه ها، نقش مهمتری را ایفا می کند؟

۱. توانایی ارتباطات میان فردی مسئولین روابط عمومی
۲. تولید و پردازش اخبار حرفه ای مورد نیاز و قابل مصرف رسانه ها
۳. کاهش میزان خطا و اشتباه در برابر خبرنگاران و انعکاس اخبار خوب به رسانه ها
۴. توجه به نوع مدیریت و مالکیت رسانه ها

۱۱- ضرب الاجل روزنامه های صبح برای درج خبرهای بسیار مهم، بین چه ساعاتی از روز می باشد؟

۱. ساعت ۱۸ الی ۲۰
۲. ساعت ۲۰ الی ۲۲
۳. ساعت ۲۱ الی ۲۲
۴. ساعت ۲۲ الی ۲۳

۱۲- برای کاهش موانع پخش خبر در صدا سیما، انجام کدام وظیفه زیر توسط روابط عمومی ضرورت دارد؟

۱. رعایت حال همه رسانه ها در توزیع خبر
۲. شناسایی ساعت پخش اخبار در رادیو و تلویزیون
۳. بکارگیری اخبار و تیترها با در نظر گرفتن ارزش خبری
۴. انجام توزیع خبر متناسب با اهمیت رسانه ها

۱۳- کدام ویژگی برگ خبر می تواند منجر به عدم مقبولیت مطالب تولیدی روابط عمومی توسط رسانه ها گردد؟

۱. نوشتن متن برگ خبر با خودکار مشکی
۲. فاصله گذاشتن میان سطرهای خبر
۳. استفاده از کاغذهای گاهی مناسب و آرم دار
۴. قید نمودن نام و نشانی ارسال کننده خبر در برگه خبر

۱۴- رعایت کدام مورد در تنظیم خبر موجب عدم انتخاب خبر توسط دروازه بانان خبری می شود؟

۱. تنظیم خبر به سبک تاریخی
۲. تنظیم خبر به سبک هرم وارونه
۳. مشخص نمودن روتیتیر، زیر تیتیر و سوتیتیر خبر
۴. ارسال اخباری با ارزش دربرگیری، برخورد و استثنا

۱۵- کدام مورد زیربخوبی بیانگر برتری خبر نسبت به آگهی می باشد؟

۱. امکان دخل و تصرف مسولان رسانه در متن خبر
۲. چاپ چندین باره خبر در رسانه
۳. مشخص کردن جای خبر در رسانه توسط مسئول روابط عمومی
۴. عدم برجسته شدن خبر

۱۶- انجام کدام نوع از مصاحبه ، بیشتر می تواند مورد استفاده روابط عمومی ها قرار گیرد؟

۱. مصاحبه خبری -تفسیری
۲. مصاحبه هدایت شده
۳. مصاحبه یک خبرنگار با چند مصاحبه شونده
۴. مصاحبه همزمان چند خبرنگار با مقام مسئول

wWw.Pnudaneshjo.ir



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۱۷- به عقیده ویلبر شرام کدام عامل زیر در شکل دهی افکار گیرنده و ارتباط گر، موثرتر است؟

۱. بکارگیری تکنیک های خاص سانسور در رسانه
۲. رمزگذاری موثر پیام ارتباطی
۳. شناخت محیط و زمینه برقراری ارتباط
۴. انتخاب و عدم انتخاب پیامها

۱۸- ترتیب خبرها در رسانه ها از دیدگاه افکار عمومی بایستی مطابق سلیقه چه کسی باشد؟

۱. سردبیر
۲. مدیر مسئول
۳. انتخاب کنندگان تیتراها
۴. مخاطبان و ناظران تبلیغاتی

۱۹- در صورت عدم چاپ جوابیه موسسه دولتی از سوی رسانه بعثت انتشار خبر غیرواقعی، مرجع قضایی در صورت احراز صحت

شکایت به چه ترتیبی به این موضوع رسیدگی می نماید؟

۱. اخطار به نشریه، توقیف ۲۰ روزه نشریه، ارسال پرونده به دادگاه
۲. اخطار به نشریه و سپس توقیف موقت و ارسال به دادگاه
۳. احراز صحت شکایت، اخطار و توقیف تا زمان چاپ جوابیه
۴. رسیدگی پرونده بر عهده هیات منصفه خواهد بود

۲۰- چنانچه گفته های یک مسئول سازمانی توسط رسانه ای تحریف شود روابط عمومی سازمان چه روشی را باید برای پاسخ به

آن رسانه بکار گیرد؟

۱. توضیح خبر
۲. تکذیب خبر
۳. تصحیح خبر
۴. تکمیل خبر

۲۱- در تنظیم پاسخ برای روزنامه ها و نشریات کدام مورد ضروری نمی باشد؟

۱. شماره روزنامه یا نشریه
۲. تیترا و عنوان مطلب نگارش یافته
۳. نام مدیر مسئول و سردبیر
۴. نام و مشخصات کامل فرستنده پاسخ

۲۲- عبارت "یارانه های غیرمالی اطلاعاتی" در عرصه مطبوعات به چه معنا می باشد؟

۱. تامین تمام اطلاعات مورد استفاده رسانه توسط روابط عمومی
۲. همیاری روابط عمومی در عرصه خبر آفرینی
۳. ارائه مطالب خبری رایگان بوسیله خبرگزاری ها به رسانه های داخلی و روابط عمومی ها
۴. ارائه فرصتهای قانونی و غیرمالی به مطبوعات توسط قانونگذار

wWw.Pnudaneshjo.ir



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۲۳- کدام عامل در جهت تحکیم رابطه روابط عمومی با رسانه ها موثر می باشد؟

۱. برجسته نمودن نقاط قوت و پوشاندن نقاط ضعف رسانه
۲. بکارگیری خبرنگارین روابط عمومی متخصص
۳. تعویض پی در پی خبرنگاران و عکاسان
۴. داشتن استعدادهای وراثتی و تسلط به زبان رسمی کشور

۲۴- کدام عامل زیر در افزایش بی اعتمادی بین روابط عمومی ها و رسانه ها نقش اساسی تری را دارا می باشد؟

۱. درخواستهای غیر منطقی رسانه ها از روابط عمومی ها
۲. عدم وجود رویه ها و تکنیک های یکسان
۳. عدم برخورد صادقانه روابط عمومی با رسانه ها
۴. عوامل معرفت شناسی

۲۵- نخستین وظیفه روابط عمومی به هنگام بروز بحران در سازمان متبوعه کدام مورد ذیل می باشد؟

۱. ایجاد ستاد بحران
۲. جلوگیری از انتشار خبرهای جعلی وشایعات
۳. انعکاس حقایق موبوط به بحران به رسانه ها
۴. انتشار اطلاعیه خبری یا بیانیه کتبی

۲۶- برای جلوگیری از اخبار اشتباه و نادرست در زمان بحران مسئولین روابط عمومی کدام اقدام زیر را باید انجام دهند؟

۱. همکاری با رسانه ها
۲. صدور اطلاعیه و بیانیه ها بصورت متمرکز
۳. آموزش خبرنگاران و مطلع ساختن آنها از نقاط قوت و ضعف سازمان
۴. پیاده سازی جریان آزاد اطلاعات

۲۷- کدام مورد زیر در زمره اشکال تحریفات نمی باشد؟

۱. کتمان اخبار واطلاعات
۲. برجسته سازی موارد کم اهمیت
۳. متهم کردن مخالفان
۴. پرداختن به نقاط قوت سازمان

۲۸- کار تهیه بریده جراید اولین بار توسط چه کسی آغاز شد؟

۱. کورت لوین
۲. ال آرگوس دولا پرس
۳. ویندال و مک کوئل
۴. تیچر

۲۹- کلید سایر سرویس های موجود در شبکه اینترنت ، کدام گزینه زیر می باشد؟

۱. بانک اطلاعاتی یکپارچه
۲. زبانها ونرم افزارهای کاربردی
۳. سرویس جستجوی اطلاعات
۴. پست الکترونیک

wWw.Pnudaneshjo.ir



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۹۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

wWw.Pnudaneshjo.ir

عنوان درس: ارتباط با رسانه ها

رشته تحصیلی/کد درس: علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی) ۱۲۲۲۴۰۵

۳۰- برای بهبود ارتباط روابط عمومی با رسانه ها در عصر اطلاعات کدام مورد ضروری می باشد؟

- ۰۱ دسترسی به پایگاههای اطلاعاتی
- ۰۲ ایجاد سایت خبری
- ۰۳ ایجاد وب سایت تخصصی
- ۰۴ ایجاد ارتباط تعاملی با سایتها و پورتالهای سرشناس



@Pnudaneshjo

آخرین اخبار دانشگاه پیام نور

نمونه سوالات پیام نور

در کانال رسمی سایت دانشجوی پیام نور

آدرس: شهرستان خدابنده - خیابان شهرداری - روبروی آموزشگاه صدرا

wWw.Pnudaneshjo.ir

شماره سوال	پاسخ صحیح	وضعیت کلید
۱	ج	عادی
۲	ب	عادی
۳	د	عادی
۴	ب	عادی
۵	ب	عادی
۶	ج	عادی
۷	الف	عادی
۸	ج	عادی
۹	ج	عادی
۱۰	د	عادی
۱۱	ج	عادی
۱۲	ب	عادی
۱۳	ج	عادی
۱۴	الف	عادی
۱۵	الف	عادی
۱۶	ج	عادی
۱۷	د	عادی
۱۸	ج	عادی
۱۹	ب	عادی
۲۰	ج	عادی
۲۱	ج	عادی
۲۲	ب	عادی
۲۳	ب	عادی
۲۴	د	عادی
۲۵	ج	عادی
۲۶	الف	عادی
۲۷	د	عادی
۲۸	ب	عادی
۲۹	د	عادی
۳۰	ب	عادی